

**NA**  
**Nivelación**  
Académica



Guía de Estudio

# Medios de Comunicación Social, Ideología y Educación

Comunicación y Lenguajes: Castellana y Originaria



© De la presente edición

**Colección:**

GUÍAS DE ESTUDIO - NIVELACIÓN ACADÉMICA

**DOCUMENTO:**

Unidad de Formación

Medios de comunicación social, ideología y educación

Documento de Trabajo

**Coordinación:**

Dirección General de Formación de Maestros

Nivelación Académica

**Como citar este documento:**

Ministerio de Educación (2016). Guía de Estudio: Unidad de Formación

“Medios de comunicación social, ideología y educación”, Equipo Nivelación Académica, La Paz Bolivia.

**LA VENTA DE ESTE DOCUMENTO ESTÁ PROHIBIDA**

Denuncie al vendedor a la Dirección General de Formación de Maestros, Telf. 2912840 - 2912841

NA



# **Medios de Comunicación Social, Ideología y Educación**

**Comunicación y Lenguajes:  
Castellana y Originaria**





Puntaje

## Datos del participante

**Nombres y Apellidos:** .....

**Cédula de identidad:** .....

**Teléfono/Celular:** .....

**Correo electrónico:** .....

**UE/CEA/CEE:** .....

**ESFM:** .....

**Centro Tutorial:** .....



# Índice

Presentación .....	7
Estrategia formativa .....	8
Objetivo Holístico de la Unidad de Formación .....	<b>10</b>
Orientaciones para la sesión presencial .....	11
Materiales educativos.....	12
Partiendo desde nuestra experiencia y contacto con la realidad.....	13
 <b>Tema 1: La comunicación y la información mediatizadas por diferentes formas del lenguaje</b> .....	<b>16</b>
Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico.....	17
1. El lenguaje oral y el lenguaje de señas .....	17
2. EL lenguaje paraverbal (paralingüísticos) .....	18
3. Los códigos extralingüísticos .....	19
4. Producción de textos informativos, periodismo.....	20
5. Medios de comunicación.....	22
 <b>Tema 2: Derechos y obligaciones de los medios de comunicación</b> .....	<b>23</b>
Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico.....	23
1. Libertad de expresión .....	24
2. Comunicación imparcial .....	26
3. Tergiversación, manipulación y censura de la información .....	29
 <b>Tema 3: Los minimedios</b> .....	<b>30</b>
Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico.....	30
1. Caracterización de los minimedios .....	30
2. La diversidad de los lenguajes empleados en los minimedios .....	31
3. Medios esporádicos visuales .....	33
4. Medios esporádicos escritos - visuales.....	35

<b>Tema 4: Los medios masivos .....</b>	<b>37</b>
Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico.....	37
1. La televisión, Internet, radio, cine, prensa escrita .....	37
2. Medios de comunicación y entretenimiento; beneficios y perjuicios .....	40
3. Estrategias publicitarias.....	41
4. Utilización de los medios masivos para la creación de espacios educativos .....	43
 Orientaciones para la sesión de concreción.....	 45
Orientaciones para la sesión de socialización .....	56
Bibliografía .....	57
Anexo	





# Presentación

El proceso de Nivelación Académica constituye una opción formativa dirigida a maestras y maestros sin pertinencia académica y segmentos de docentes que no han podido concluir distintos procesos formativos en el marco del PROFOCOM-SEP. La misma ha sido diseñada desde una visión integral como respuesta a la complejidad y las necesidades de la transformación del Sistema Educativo Plurinacional.

Esta opción formativa desarrollada bajo la estructura de las Escuelas Superiores de Formación de Maestras/os autorizadas, constituye una de las realizaciones concretas de las políticas de formación docente articuladas a la implementación y concreción del Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo (MESCP), para incidir en la calidad de los procesos y resultados educativos, en el marco de la Revolución Educativa con Revolución Docente en el horizonte de la Agenda Patriótica 2025.

En tal sentido, el proceso de Nivelación Académica, contempla el desarrollo de Unidades de Formación especializada de acuerdo a la malla curricular concordante con las necesidades formativas de los diferentes segmentos de participantes, que orientan la apropiación de los contenidos, enriquecen la práctica educativa y coadyuvan al mejoramiento del desempeño docente en la UE/CEA/CEE.

Para apoyar este proceso se ha previsto el trabajo a partir de guías de estudio, Dossier Digital y otros materiales. Las Guías de Estudio y el Dossier Digital, son materiales de referencia básica para el desarrollo de las unidades de formación.

Las Guías de Estudio comprenden las orientaciones necesarias para las sesiones presenciales, de concreción y de socialización. En función a estas orientaciones, cada tutor/a debe enriquecer, regionalizar y contextualizar los contenidos y las actividades propuestas de acuerdo a su experiencia y a las necesidades específicas de los participantes.

Por todo lo señalado se espera que este material sea de apoyo efectivo para un adecuado proceso formativo, tomando en cuenta los diferentes contextos de trabajo y los lineamientos de la transformación educativa en el Estado Plurinacional de Bolivia.

Roberto Iván Aguilar Gómez  
**MINISTRO DE EDUCACIÓN**

# Estrategia formativa

El proceso formativo del Programa de Nivelación Académica se desarrolla a través de la modalidad semipresencial según calendario establecido para cada región o contexto, sin interrupción de las labores educativas en las UE/CEA/CEEs.

Este proceso formativo, toma en cuenta la formación, práctica educativa y expectativas de las y los participantes del programa, es decir, maestras y maestros del Sistema Educativo Plurinacional que no concluyeron diversos procesos formativos en el marco del PROFOCOM-SEP y PPMI.

Las Unidades de Formación se desarrollarán a partir de sesiones presenciales en periodos intensivos de descanso pedagógico, actividades de concreción que el participante deberá trabajar en su práctica educativa y sesiones presenciales de evaluación en horarios alternos durante el descanso pedagógico. La carga horaria por unidad de formación comprende:

SESIONES PRESENCIALES	CONCRECIÓN EDUCATIVA	SESIÓN PRESENCIAL DE EVALUACIÓN	80 Hrs. X UF
24 Hrs.	50 Hrs.	6 Hrs.	

## FORMACIÓN EN LA PRÁCTICA

Estos tres momentos consisten en:

**1er. MOMENTO (SESIONES PRESENCIALES).** Parte de la experiencia cotidiana de los participantes, desde un proceso de reflexión de su práctica educativa.

A partir del proceso de reflexión de la práctica del participante, el tutor promueve el dialogo con otros autores/teorías. Desde este dialogo el participante retroalimenta sus conocimientos, reflexiona y realiza un análisis comparativo para generar nuevos conocimientos desde su realidad.

**2do. MOMENTO (CONCRECIÓN EDUCATIVA).** Durante el periodo de concreción el participante deberá poner en práctica con sus estudiantes o en su comunidad educativa lo trabajado (contenidos) durante las sesiones presenciales. Asimismo, en este periodo el participante deberá desarrollar procesos de autoformación a partir de las orientaciones del tutor, de la guía de estudio y del dossier digital de la unidad de formación.

**3er. MOMENTO (SESIÓN PRESENCIAL DE EVALUACIÓN).** Se trabaja a partir de la socialización de la experiencia vivida del participante (con documentación de respaldo); desde esta presentación el tutor deberá enriquecer y complementar los vacíos y posteriormente evaluar de forma integral la unidad de formación.



# Objetivo Holístico de la Unidad de Formación

Una vez concluida la sesión presencial (24 horas académicas), el participante deberá construir el objetivo holístico de la presente unidad de formación, tomando en cuenta las cuatro dimensiones.



# Orientaciones para la sesión presencial



¡Bienvenida/o!

Estimada/o facilitador y participante, para comenzar el desarrollo del proceso formativo es fundamental considerar la organización del ambiente, de manera que sea un espacio propicio y adecuado para el avance de las actividades esbozadas en la presente guía de estudio. Al inicio, como punto de partida para la sesión presencial, encontrarás una actividad titulada “Partiendo de nuestra experiencia y el contacto con la realidad”, cuyo objetivo es que exteriorices tus saberes y conocimientos a partir de la experiencia y realidad socio-educativa en relación a la Unidad de Formación.

Posteriormente, por ser de carácter formativo y evaluable, las/los participantes trabajarán en la diversidad de actividades formativas teóricas/prácticas programadas para el siguiente conjunto de bloques temáticos:

- La comunicación y la información mediatizada por diferentes formas del lenguaje.
- Derechos y obligaciones de los medios de comunicación.
- Los minimedios.
- Los medios masivos.

Las mismas serán trabajadas en base a la Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico, por lo que será importante que durante el proceso de desarrollo de la presente guía, remitirse constantemente al material bibliográfico (dosier) que se les ha proporcionado, puesto que nos ayudará a tener una visión más amplia y clara de lo que se trabajará en toda la Unidad de Formación, dichas tareas están referidas a:

- Resolución de preguntas que invitan a mirar tu realidad y práctica educativa.
- Actividades de reflexión y análisis.
- Aplicación de experiencias propias actividades de desarrollo y reflexión.
- Intercambio de opiniones, a través de diálogos y debates.

# Materiales educativos

Tradicionalmente, los materiales educativos han tenido sólo una función auxiliar de memorización de contenidos, evidentemente estos recursos son herramientas que facilitan la aproximación a conceptos abstractos, complejos y de difícil comprensión, pero de ninguna manera deben sustituir los procesos cognitivos de las y los estudiantes, entendiendo que los materiales educativos deben ser un apoyo para el docente y no su reemplazo.

A continuación mencionamos los diferentes materiales/recursos educativos que nos permitirá la producción de conocimientos significativos durante todo el proceso formativo.

Descripción del Material/recurso educativo	Producción de conocimientos
Documentos digitales	Permite profundizar y clarificar las ideas y conceptualizaciones a través de la discusión y desarrollo de un pensamiento crítico y reflexivo.
Material de escritorio (Hojas de colores, lápices, marcadores)	Aclaración y profundización de ideas y conceptualizaciones de los diferentes contenidos, a través de la visualización de vídeos, de manera que se genere un pensamiento crítico y reflexivo.
Cuestionario	Análisis y reflexión de la realidad y contexto, a través de la identificación de problemas,
Imágenes	Principal apoyo al conocimiento y a la realidad misma de los diferentes.
Plan de desarrollo curricular	Desarrollo de actividades de manera ordenada y organizada.
Actas	Valoración y construcción de hechos y acuerdos establecidos en las actividades.
Cámara fotográfica	Permite captar los momentos del desarrollo del proceso formativo.

## Partiendo desde nuestra experiencia y contacto con la realidad



La o el facilitador, considerando la cantidad de asistentes, organizará el ambiente de manera que sea un espacio adecuado para desarrollar las actividades.

Posteriormente, promoverá un espacio de diálogo con base a las siguientes preguntas activadoras, cuya intención, además de poder interactuar entre los participantes, es comprender nuestra realidad socio-educativa a partir de nuestras experiencias. Asumiendo que se trata de nuestra especialidad, puede desarrollarse en lengua originaria, esto con la idea de valorar y fortalecer su uso.

- **¿Qué entendemos por medios de comunicación?**
- **En la educación, ¿qué importancia tiene el uso de los medios de comunicación?**
- **¿Qué importancia tiene el lenguaje en la comunicación?**
- **¿Qué experiencia educativa relacionada con la Unidad de Formación puedes narrar?**

Hoy en día, los medios de comunicación son muy importantes entre nosotros, forman parte de nuestra vida diaria y se utilizan en todo momento, se constituyen en herramientas eficaces que permiten mantenernos en interacción permanente.

Bajo esa perspectiva, como actividad inicial de la presente Unidad de Formación, se realizará la siguiente actividad:

- Visitar la comunidad para indagar acerca de los medios de comunicación que existen en ella, además preguntamos sobre su importancia del mismo, sus ventajas y desventajas, etc., para ello, en consenso entre las y los participantes, se elaborará un guía de entrevista.
- Posteriormente, tomando en cuenta la experiencia vivida, sistematizamos las respuestas de manera reflexiva.

#### **sistematizamos nuestras respuestas**

- En tu visita a la comunidad, seguramente has percibido muchos criterios, pues, aprovechando eso y tomando en cuenta tu experiencia, desarrolla los siguientes cuadros:

#### **Importancia de los Medios de Comunicación en nuestras comunidades**





VENTAJAS	DESVENTAJAS

Importancia de los Medios de Comunicación en la Educación	
VENTAJAS	DESVENTAJAS

# Tema 1

## La comunicación y la información mediatizadas por diferentes formas del lenguaje



“Cuando hablas; procura que tus palabras sean mejores que el silencio” Proverbio indio

A partir de este momento y en el transcurso del desarrollo del proceso formativo, podremos entender cómo maestra/maestro de la especialidad de Comunicación y Lenguajes, aplica conocimientos relacionados a la comunicación e información mediatizada por el lenguaje y la interrelación entre un individuo y otro, es un proceso en el cual se transmite una información determinada, utilizando códigos, señales que son comunes entre el receptor y el emisor. Es por esta razón que la comunicación e información está mediatizada por diferentes formas de lenguaje, ya que la misma emplea sonidos articulados con la finalidad de manifestar lo que el ser humano piensa, siente y vive.

Es importante considerar que la presente temática se desarrolla en el primero y segundo año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva de acuerdo al Programa de Estudio del diseño curricular, con énfasis en el contenido de “Lenguajes en las tecnologías de información y comunicación”<sup>1</sup>. En ese entendido para nuestros estudiantes, este contenido es de suma importancia, porque además de que valoren el lenguaje en la diversidad de contextos, podrán comprender, respetar y asumir posturas críticas y reflexivas ante las formas de expresión y transmisión de información.

1 El tema de “Lenguajes en las tecnologías de información y comunicación”, lo encontraremos en el programa de estudio del diseño curricular del campo de saberes y conocimientos “Comunidad y sociedad” del nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva.

## Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico

Este momento por tener características de ser crítica y siendo un aporte fundamental de MESCP, es necesario el aporte bibliográfico, entendiendo que leer es antes que nada, establecer un diálogo con el autor, comprender sus pensamientos, descubrir sus propósitos, hacerle preguntas y tratar de hallar las respuestas en el texto.

Para el desarrollo del presente tema, revisaremos diversas bibliografías, en las cuales debemos buscar la comprensión global del texto, para luego profundizar los detalles, de manera que podamos desarrollar con éxito las distintas actividades propuestas.

### 1. El lenguaje oral y el lenguaje de señas

Considerando tu análisis y reflexión ¿Qué interpretación le merece el proverbio indio que leíste a un principio?. Comparta su opinión con los demás.

Después de tu reflexión, ahora entremos de lleno al desarrollo del contenido. Es indudable que la comunicación es un medio por el cual se transmite información. Al ser un proceso de interacción es mediatizada por signos que tienen sus propias reglas semióticas comunes.

El lenguaje de señas es una lengua de signos donde su expresión es viso-gestomanual, es decir que la misma se desarrolla a través de expresiones faciales, movimientos corporales y gestuales para comunicarse. En cambio el lenguaje oral se da entre dos o más personas, su código es el idioma y la comunicación se establece a partir del canal vocal-auditivo. Como todo tipo de lenguaje, ambas tienen claramente definidas las estructuras gramaticales. Con todos los aspectos mencionados, ahora, para profundizar más, revisaremos las lecturas de (Jiménez, s.f.) **“Lenguaje oral”** (Pág. 19 – 21) y (Rodríguez, 2012) **“Lenguaje de signos”** (Pág. 17 – 25), contenido que analizaremos a partir de la realización del siguiente cuadro comparativo.

CUADRO COMPARATIVO	
Lenguaje oral	Lenguaje de signos

## 2. EL lenguaje paraverbal (paralingüísticos)

Los elementos paralingüísticos van de la mano de la expresión verbal, es por esta razón que cuando conversamos con una persona, no sólo lo hacemos de forma verbal, sino que a la misma, incorporamos un lenguaje paralingüístico, entonación, pausas y énfasis en la voz.

Estos elementos son importantes porque permite que el oyente pueda comprender con mayor facilidad la información que se pretende transmitir, ya que refuerzan el contenido por medio del lenguaje verbal, en el caso de la comunicación escrita, los elementos paralingüísticos son los signos de puntuación, exclamación, de interrogación, entre otros. Para más información respecto a lo mencionado estudiaremos la lectura (Arismendi, 2012) **“Comunicación paraverbal”** (Pág. 23 – 27), para el cual produciremos una historia, el cual estará escrita en la forma de un “minilibreto”, no debemos olvidar que debe tomar en cuenta los elementos paralingüísticos revisados.

### 3. Los códigos extralingüísticos

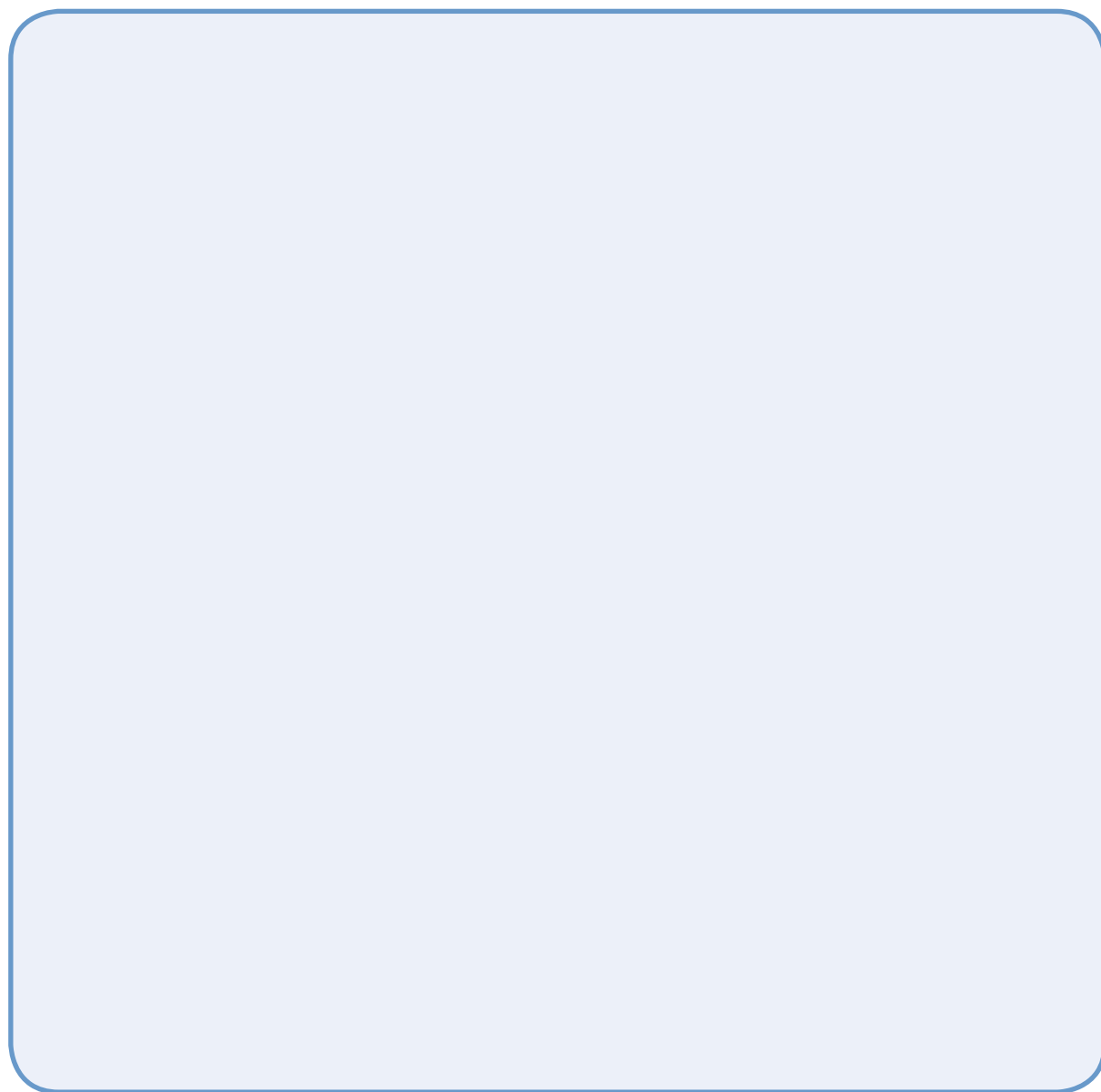
El signo es la parte esencial del código extralingüístico, ya que el mismo tiene significado propio y autónomo con relación al lenguaje, además de tener un vínculo estrecho con la cultura de una población. Los signos los podemos ubicar en las diferentes ciencias, disciplinas, artes y culturas, entre ellos podemos distinguir los siguientes: lógicos, estéticos y sociales.

Con estas reflexiones profundizaremos la temática con la lectura (Maldonado, 2010) “**Modelos clásicos de comunicación. Los códigos**” (Pág. 4 – 7), contenido que analizaremos e interpretaremos mediante la realización de un resumen explicativo.

#### 4. Producción de textos informativos, periodismo

El texto periodístico tiene sus propias reglas de construcción y uso, es un tipo de discurso autónomo, donde su producción se desarrolla a partir de tres elementos; información, argumentación y narración, aspectos que dan la particularidad de ser informativo es el análisis, opinión y el relato de historias y personajes.

Los aspectos de claridad, concisión y precisión son condiciones que facilitan identificar de forma esencial los rasgos principales de una noticia, así mismo para lograr una información limpia y clara es aconsejable evitar los supuestos y los juicios de valor. Es preciso ahondar en este material y por ello revisaremos la lectura (Romero, 2010) **“Cómo se construye un texto informativo”** (Pág. 1 – 13), información que trabajaremos a partir de la realización de un texto informativo sobre alguna noticia que se dio en su contexto educativo o caso contrario la historia de alguna personalidad de su comunidad.



Por su importancia, debemos analizar el contexto actual referente al periodismo, con ello y la información proporcionada en el material de lectura responderemos a la siguiente cuestionante:

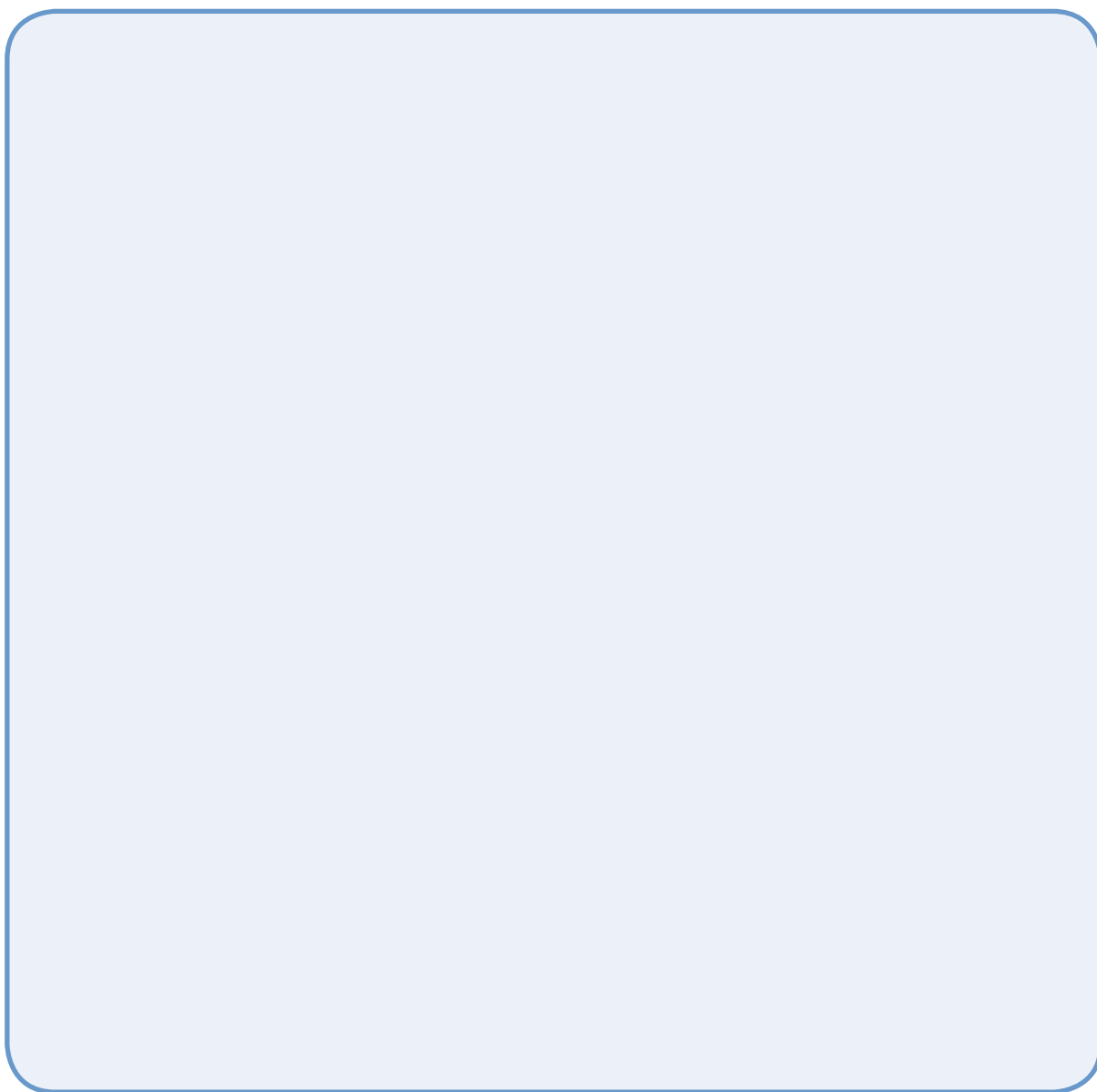
**¿Las noticias que son difundidas en radios, televisión, periódicos y otros medios, en realidad dan a conocer los hechos o en el momento de emitir las mismas son sensacionalistas?**

**Responde la misma con ejemplo contextualizado a tu entorno.**

## 5. Medios de comunicación

Los medios de comunicación son el soporte por las cuales se transmiten información, ideas o mensajes, sin embargo en la actualidad los mismos son considerados como los diarios, periódicos, radio, Internet, publicaciones gráficas y otros. A partir de ello debemos hacer la diferenciación entre los medios de comunicación que transmiten información a las masas y los que sirven para entablar comunicación interpersonal.

En general los medios de comunicación tienen la finalidad y el poder de influir, orientar y formar la opinión pública y su pensamiento, de ahí su denominativo como el cuarto poder, su función desde la perspectiva ética es la de informar, formar y entretener a la audiencia. Con estos lineamientos a continuación analizaremos la lectura (Montecinos, 2013) “**Medios de comunicación**” (Pág. 11 – 12 y 15 – 18), para el cual a partir del análisis, reflexión e interpretación de la información otorgada, produciremos una carta informativa.





## Tema 2

### Derechos y obligaciones de los medios de comunicación

Como maestras y maestros, debemos es importante conocer acerca de los derechos y obligaciones de los medios de comunicación, responsabilidad, el cumplimiento y la exigencia que tienen frente al público al revelar y contar alguna información recae en la sociedad, aunque ese deber es limitado. Situación que nos da a entender que estos medios están inmersos dentro del marco de los límites y obligaciones de esa libertad tan anhelada. Es cierto que la ausencia de libertades limita el desarrollo de la persona, sin embargo es indudable que debe ir acompañada de responsabilidad, de lo contrario se convertiría en libertinaje, es decir que la práctica de la libertad acompañada de responsabilidad no puede tener otro sentido que el de la realización de una serie obligaciones.

Con estas consideraciones tomaremos en cuenta que la presente temática se desarrolla en el segundo y cuarto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva de acuerdo al Programa de Estudio del diseño curricular, con énfasis en el contenido de “Los medios masivos de información y comunicación en el contexto sociocomunitario” <sup>2</sup>. Este contenido es fundamental para nuestros estudiantes, porque a través de ella podrán analizar los derechos y obligaciones de los medios de conocimiento, conociendo la comunicación imparcial, tergiversación, manipulación y censura de la información, para que pueda asumir una postura crítica ante la veracidad de la información.

#### Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico

Es importante conocer que de acuerdo a la Constitución Política del Estado, en sus artículos 106 y 107, del séptimo capítulo de “Comunicación social”, se instituyen derechos y obligaciones, responsabilidades y garantías, del accionar de los medios de comunicación social.

En tal sentido, para profundizar los contenidos del presente tema, revisaremos diversas bibliografías, en las cuales debemos buscar la comprensión global del texto, para luego profundizar los detalles.

2 El tema de “Los medios masivos de información y comunicación en el contexto sociocomunitario” lo encontraremos en el programa de estudio del diseño curricular del campo de saberes y conocimientos “Comunidad y sociedad” del nivel secundario.

## 1. Libertad de expresión

La libertad de expresión es un derecho fundamental del ser humano, el mismo se constituye en la libre difusión de pensamientos, ideas y opiniones, ya sea exponiendo y debatiendo, su fin es solo otorgar o adquirir conocimiento, esto implica que este proceso tenga como una norma implícita el respeto mutuo entre los ponentes.

Bajo estos criterios, iniciaremos respondiendo la siguiente pregunta, para el mismo pondrás en práctica tus conocimientos.

**¿Qué es la libertad de expresión?**

**¿La libertad de expresión es fundamental dentro de una sociedad? Justifique su respuesta.**

Con la finalidad de profundizar los conocimientos acerca de la libertad de expresión seguidamente interpretaremos la siguiente frase:

**“No soy verdaderamente libre si le quito la libertad a otra persona, tan seguramente como no soy libre cuando a mí me quitan la libertad”. Nelson Mandela**

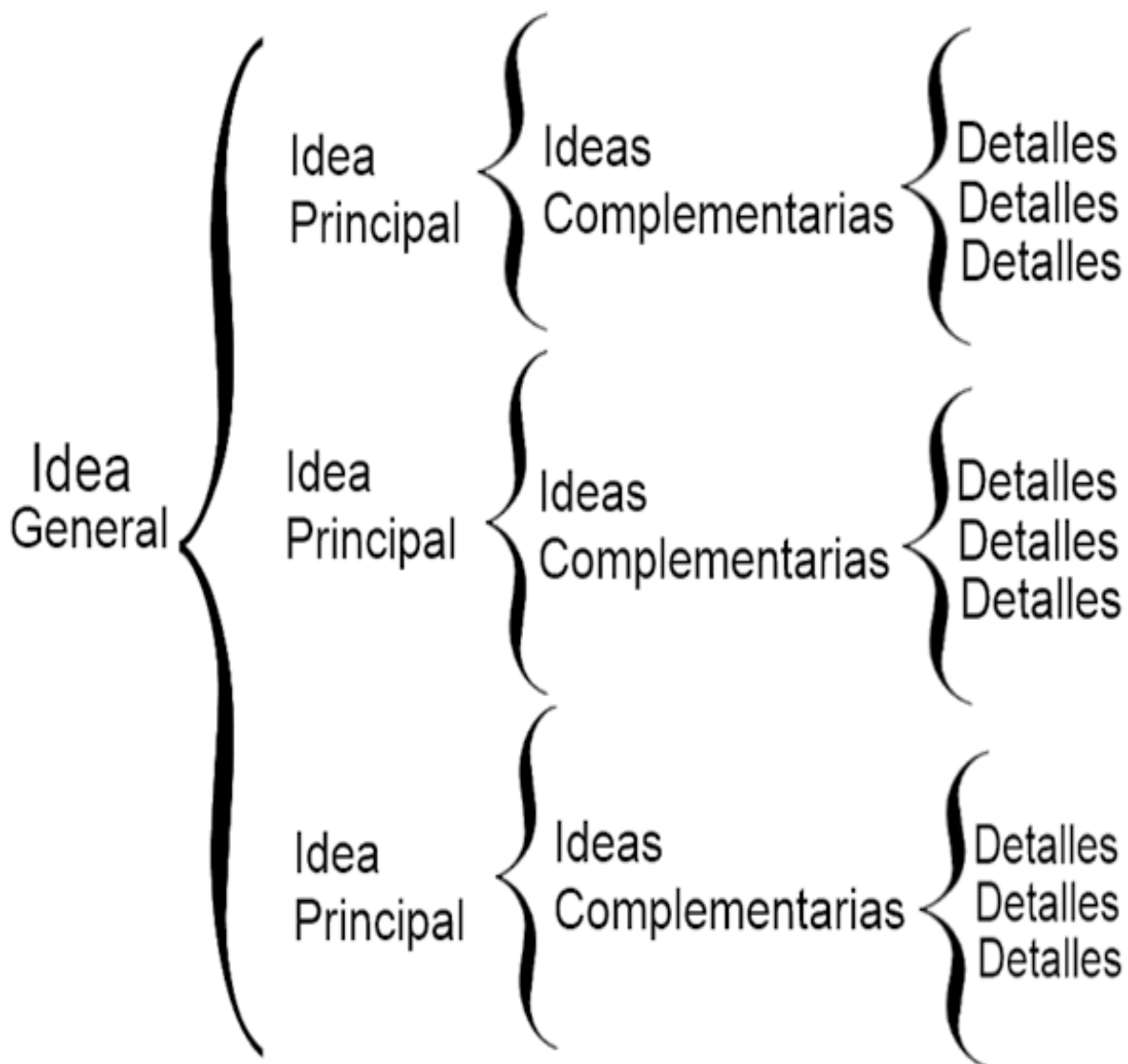
Pueden existir varias maneras en las que podemos practicar la libre expresión, es por esta razón que debemos interiorizarnos en la lectura (Parendell, 2012) **“Libertad de expresión. Caja de herramientas”** (Pág. 9 – 12), material que trabajaremos a través de la realización de un “collage”.

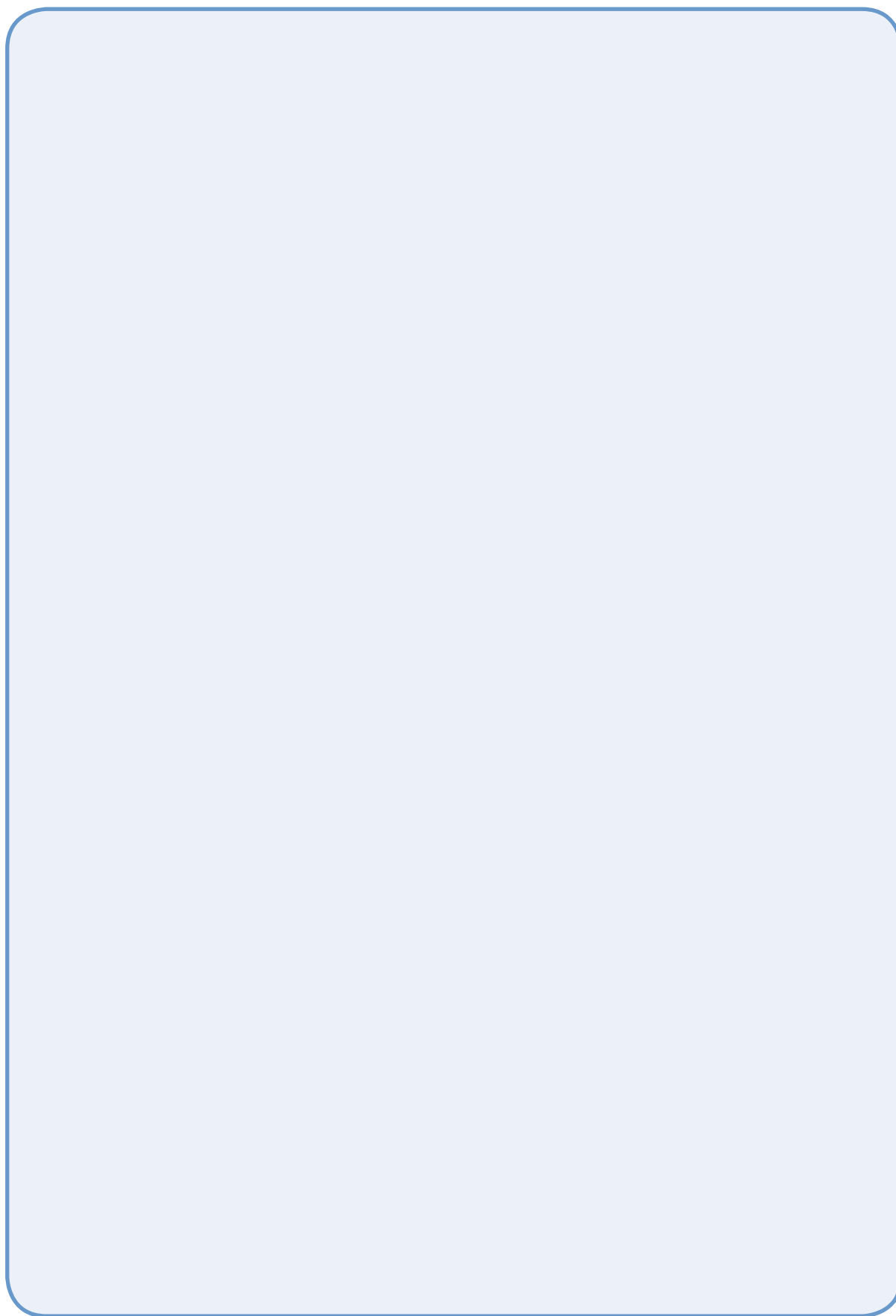
## 2. Comunicación imparcial

La objetividad informativa es el corazón mismo de los medios de comunicación, ya que los beneficios se pueden obtener a través de la prensa, televisión, radio o el Internet, ellos son y tienen la posibilidad de transformar, cambiar, modificar la realidad y presentarla con el rostro que les conviene a ellos. Desde esta perspectiva para lograr una comunicación imparcial no debemos usar el “yo”, palabras coloquiales y claro está la opinión personal, a ello el lenguaje debe ser neutro, impersonal, las citas de fuentes, descripción de situaciones en directo, citas de testigos cercanos y representantes de autoridad, entre otros.

Ahora bien, con estos lineamientos interpretaremos la lectura (Ordoñez, 2011) “**Ética en los medios de difusión**” (Pág. 14 – 17), realizando un esquema de ideas.

A continuación te presentamos el siguiente gráfico como referencia para la elaboración de dicha actividad.





Ya teniendo conocimiento de los dos primeros contenidos, elabora un plan de desarrollo curricular, asumiendo los aspectos abordados en las lecturas y el vídeo. Deberás realizarlo en base al siguiente formato:

PLAN DE DESARROLLO CURRICULAR		
<b>Datos Referenciales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad Educativa:</li> <li>• Maestra/Maestro:</li> <li>• Año de escolaridad:</li> <li>• Tiempo:</li> <li>• Campo:</li> <li>• Área:</li> <li>• Bimestre:</li> </ul>		
<b>Temática Orientadora:</b>		
<b>Proyecto Socio Productivo: (Asumir el PSP de su Unidad Educativa):</b>		
<b>Objetivo Holístico:</b>		
<b>Contenidos y Ejes Articuladores:</b>		
Orientaciones Metodológicas	Materiales de Apoyo	Criterios de evaluación:
PRÁCTICA:		Ser:
TEORÍA:		Saber:
VALORACIÓN:		Hacer:
PRODUCCIÓN:		Decidir:
<b>PRODUCTO:</b>		
<b>BIBLIOGRAFÍA: (Deben ser Presentados en Formato APA)</b>		

### 3. Tergiversación, manipulación y censura de la información

La censura de cualquier medio de comunicación se lo percibe, a partir de la publicación de noticias o comentarios que sean contrarios a los intereses del público. Este hecho se lo realiza directamente porque hubo tergiversación y manipulación de la información, situación que conlleva a la clausura de los medios que lo difundieron y de forma indirecta a través del chantaje.

Con la finalidad de ahondar más en la información, ahora estudiaremos la lectura (Rubido; Aparici, s.f.) **“Medios de comunicación y manipulación”** (Pág. 42 y 48), conocimiento que nos permitirá diseñar de forma gráfica una noticia o una propaganda publicitaria luego deberás argumentar basándote en lo aprendido del contenido.

## Tema 3

### Los minimedios

Los minimedios son un tipo de soporte comunicacional que utilizamos para realizar un trabajo en un determinado contexto, ya sea en comunidades educativas, el barrio, o comunidades, en donde no sea necesario llegar a grandes masas de público que es lo que hacen los medios más tradicionales como la radio, televisión o prensa escrita. En este caso se refiere a periódicos murales, boletines, afiches, y otros, los cuales, como maestras y maestros debemos tener en cuenta la importancia que pueden llegar a tener los distintos minimedios para nuestros estudiantes, su función varía según el objetivo con el que se trabaja, pueden ser de motivación, apoyo a la capacitación, referencia o información y también de estudio.

Es por ello importante considerar que la presente temática se desarrolla en el segundo año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva de acuerdo al Programa de Estudio del diseño curricular, con énfasis en el contenido de “Medios audiovisuales. Los minimedios, la multimedia en la comunidad”<sup>2</sup>. A partir de ello, nuestros estudiantes podrán asumir postura crítica ante el uso de estos medios, conociendo los diferentes recursos que les permita analizar su influencia en la sociedad y así puedan valorar el aporte que tienen estos en nuestra comunidad.

#### Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico

Thiele (s.f.), afirma que para elaborar los minimedios, es importante, redactar de forma clara, tener las ideas ordenadas. Se debe tener cuidado con las palabras que se utilizarán, para lo que recomienda oraciones simples y no caer en redundancias.

A partir de este momento, desarrollaremos los diversos contenidos, revisando las bibliografías planteadas en los diferentes contenidos, de manera que podamos comprenderla y profundizarla, esto con la intención de realizar con éxito las diferentes actividades propuestas.

#### 1. Caracterización de los minimedios

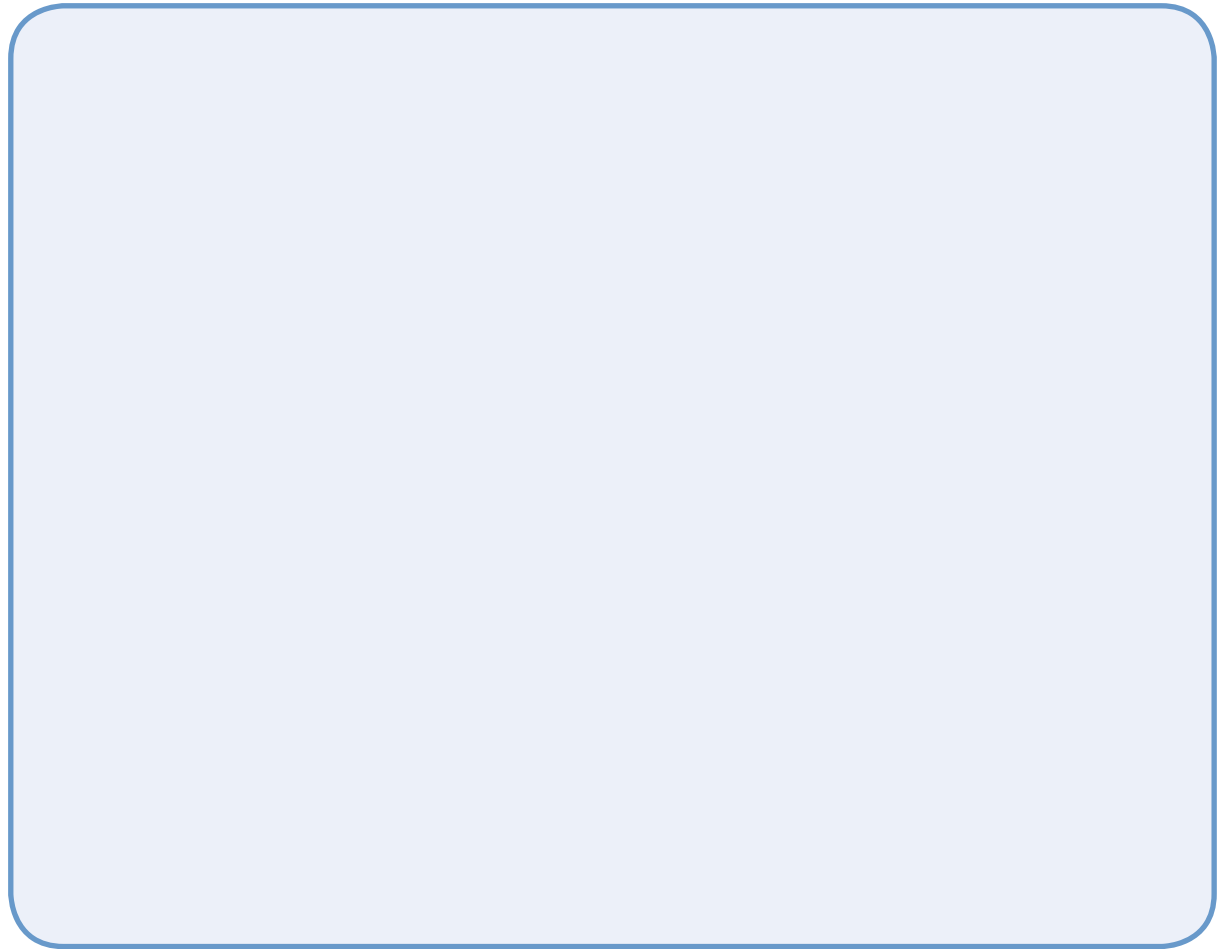
Los minimedios son un tipo de soporte comunicacional, ya que los mismos están considerados

3 El tema de “Medios audiovisuales. Los minimedios, la multimedia y los massmedia en la comunidad”, lo encontraremos en el programa de estudio del diseño curricular del campo de saberes y conocimientos “Comunidad y sociedad” del nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva.



como herramientas básicas de la comunicación, actuando como un sustento fundamental para las acciones planificadas dirigida a cualquier situación o contexto.

Con los elementos mencionados, analizaremos profundamente la temática a través de la lectura (Retamozo, s.f.) **“Los medios esporádicos o minimedios”** (Pág. 9 – 14), información que trabajaremos a partir de la identificación de ideas principales en viñetas.



## 2. La diversidad de los lenguajes empleados en los minimedios

La función de los minimedios pueden variar según el objetivo que queremos alcanzar, pueden ser de motivación, capacitación, referencia, información o de estudio, ahora bien ello dependerá del público al que se quiere llegar y del material a realizarse, es importante también tomar en cuenta el cómo se transmitirá el mensaje y por ende utilizar el lenguaje adecuado ya sea este verbal, no verbal, técnico, coloquial, periodístico, entre otros.

Antes de iniciar con el análisis del tema la siguiente actividad:

- Como maestra/o de Comunicación y Lenguajes: Lengua Castellana y Originaria, ¿alguna vez utilizó algún minimedio que usted ya conocía? De haber sido así, narre su experiencia y en el caso que no lo hizo, justifique su respuesta.

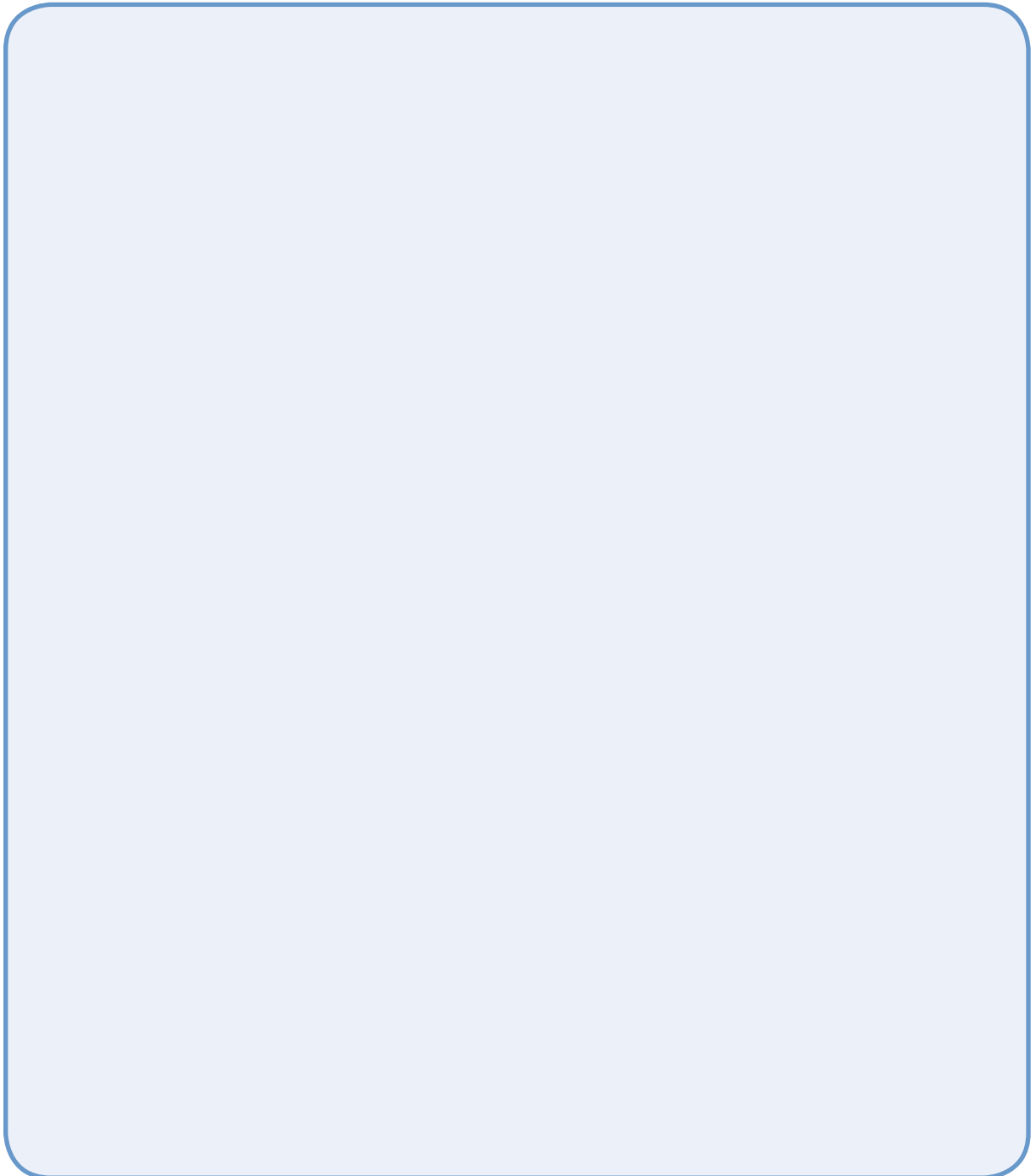
Caracterizaremos la temática con la lectura (Retamozo, s.f.) **“Los medios esporádicos o mini-medios”** (Pág. 21 – 22), información que interpretaremos mediante la presentación de uno o varios dibujos, los cuales tendrán la representación que le quieras dar, claro está que la forma y aspectos específicos tendrán que ser reflejo fiel del contenido propuesto.



### 3. Medios esporádicos visuales

Los minimedios se los denomina también impresos porque son publicaciones que pasan por la imprenta, aunque en la actualidad `también pueden ser impresos por una impresora y distribuida de forma virtual. La combinación de imagen y texto los convierten en medios visuales, los cuales deben causar impacto y decir con imágenes habladas de manera directa.

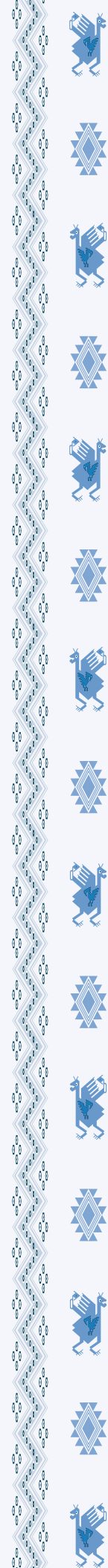
Ahora te invitamos a revisar el texto (Retamozo, s.f.) **“Los medios esporádicos o minimedios”** (Pág. 28 – 34), para el cual realizaremos una jerarquización de todos los elementos mencionados.



Ahora bien, analizando un poco el contexto en el cual desarrollamos nuestra labor educativa como docentes, responderemos a las siguientes preguntas:

**¿Considera que existe influencia de los minimedios en la comunidad?**

**¿De qué manera puede ser útil para nuestros estudiantes el uso de los minimedios?**



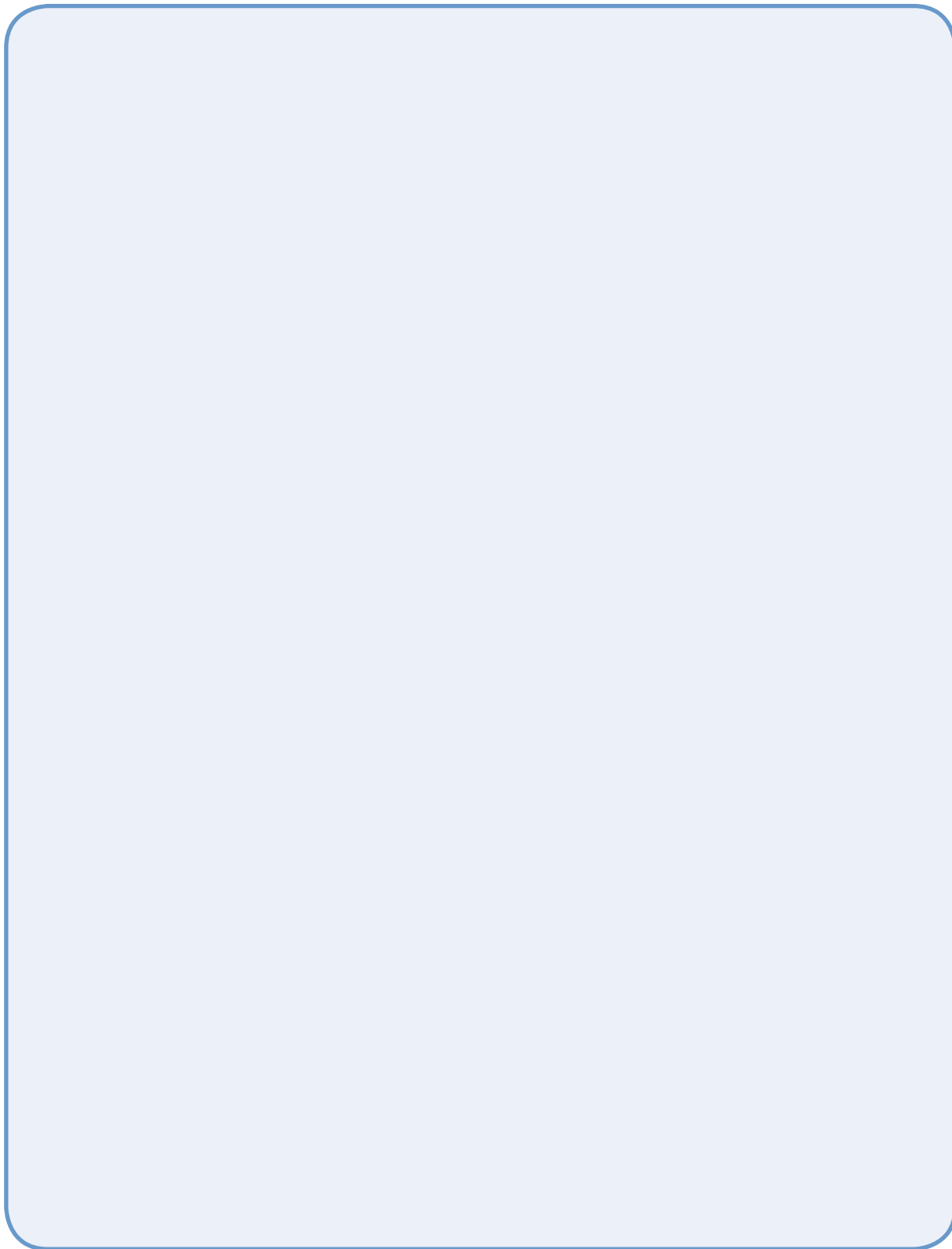
#### 4. Medios esporádicos escritos - visuales

Entre las ventajas de la comunicación escrita esta su adaptabilidad a muchas asignaturas, áreas y temas; asegura la conservación del mensaje desde la perspectiva de que pueden ser guardados, inspiran confianza y su potencial radica en el alcance que tiene. Sin embargo los mismos corren el riesgo de no ser apreciados, leídos o distribuirlo con facilidad ya que tienen carácter impersonal. Para abordar la temática iniciaremos con el desarrollo de las siguientes actividades:

**¿En qué medida influye la utilización de los minimedios en el ámbito educativo?**

**Narre alguna experiencia educativa relacionada al uso de medios esporádicos durante el proceso formativo de sus estudiantes. Y si no la tuvo, justifique su respuesta.**

Con la finalidad de ahondar la temática revisaremos la lectura (Retamozo, s.f.) **“Los medios esporádicos o minimedios”** (Pág. 53 - 67), realizaremos un mapa mental destacando lo más esencial del contenido y al final un comentario sobre la importancia de los medios esporádicos escritos y visuales estudiados.



## Tema 4

### Los medios masivos

Los medios de comunicación masivos tienen un gran alcance de audiencia, las cuales tienen varias finalidades entre ellas: formar, informar y entretener. La población está expuesta a diario frente a estos medios, razón por lo que resultan indispensables en la comunicación. Estos medios son instrumentos de la comunicación de masas y no el acto comunicativo en sí, ya que ellos se atribuyen a una sociedad y una forma de vida muy concreto como es la sociedad de masas.

La presente temática se desarrolla en el segundo año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva de acuerdo al Programa de Estudio del diseño curricular, con énfasis en el contenido de “Los medios masivos de información y comunicación en el contexto sociocomunitario”. A partir del cual nuestros estudiantes, podrán valorar críticamente los medios masivos de comunicación, estudiando sus características, analizando sus beneficios y perjuicios, permitiéndoles reflexionar y tomar conciencia de la influencia positiva y negativa de los medios de comunicación orales y escritos.

#### Profundización a partir del diálogo con los autores y el apoyo bibliográfico

Siguiendo con la dinámica de trabajo, como ya se indicó en las anteriores temáticas, es importante considerar que la profundización de los diferentes aportes bibliográficos, se desarrollen de manera crítica y reflexiva, del cual podamos buscar la comprensión global del texto, para luego profundizar los detalles. Según Germán Beltrán (2007), los medios masivos de comunicación son hoy en día uno de los actores más importantes en la configuración de la vida pública. Considera que los medios “son escenarios de representación de los social y a la vez lugares de circulación de puntos de vista, de sistemas más o menos plurales de interpretación”, o sea, los medios de comunicación, siguiendo al autor, más que transmitir creencias, conocimientos, imágenes, etc. promueven distintos modos de interpretación.

#### 1. La televisión, Internet, radio, cine, prensa escrita

La causa fundamental para la existencia de los medios masivos es la búsqueda constatada del hombre por satisfacer cada vez mejor sus necesidades comunicativas. La televisión, Internet, radio, cine y prensa escrita, son instrumentos que han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del ser humano, donde prácticamente han sido posibles gracias al avance de

la tecnología, evolución que ha sido determinante para el progreso de toda humanidad.

En la actualidad los medios masivos constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten estar en constante comunicación con diferentes sucesos sociales, políticos o económicos a nivel nacional o internacional.

Bajo estos criterios, de manera crítica y analítica, responde la siguiente pregunta:

**¿Cuál es el rol que cumple en nuestra sociedad los medios masivos?, ejemplifique el mismo.**

Por la importancia de la temática en nuestro contexto estudiaremos la lectura (Estibar, 2013) **“Medios de comunicación; Prensa, televisión radio e Internet”** (Pág. 12 – 15), para el cual desarrollaremos un cuadro comparativo incorporando características, aspectos positivos, negativos y relacionados con el material propuesto.

<p><b>PRENSA</b></p>	
----------------------	--



RADIO	
TELEVISIÓN	
INTERNET	

**¿Cuál es el impacto y alcance que tiene en la actualidad el cine como medio masivo de comunicación?**

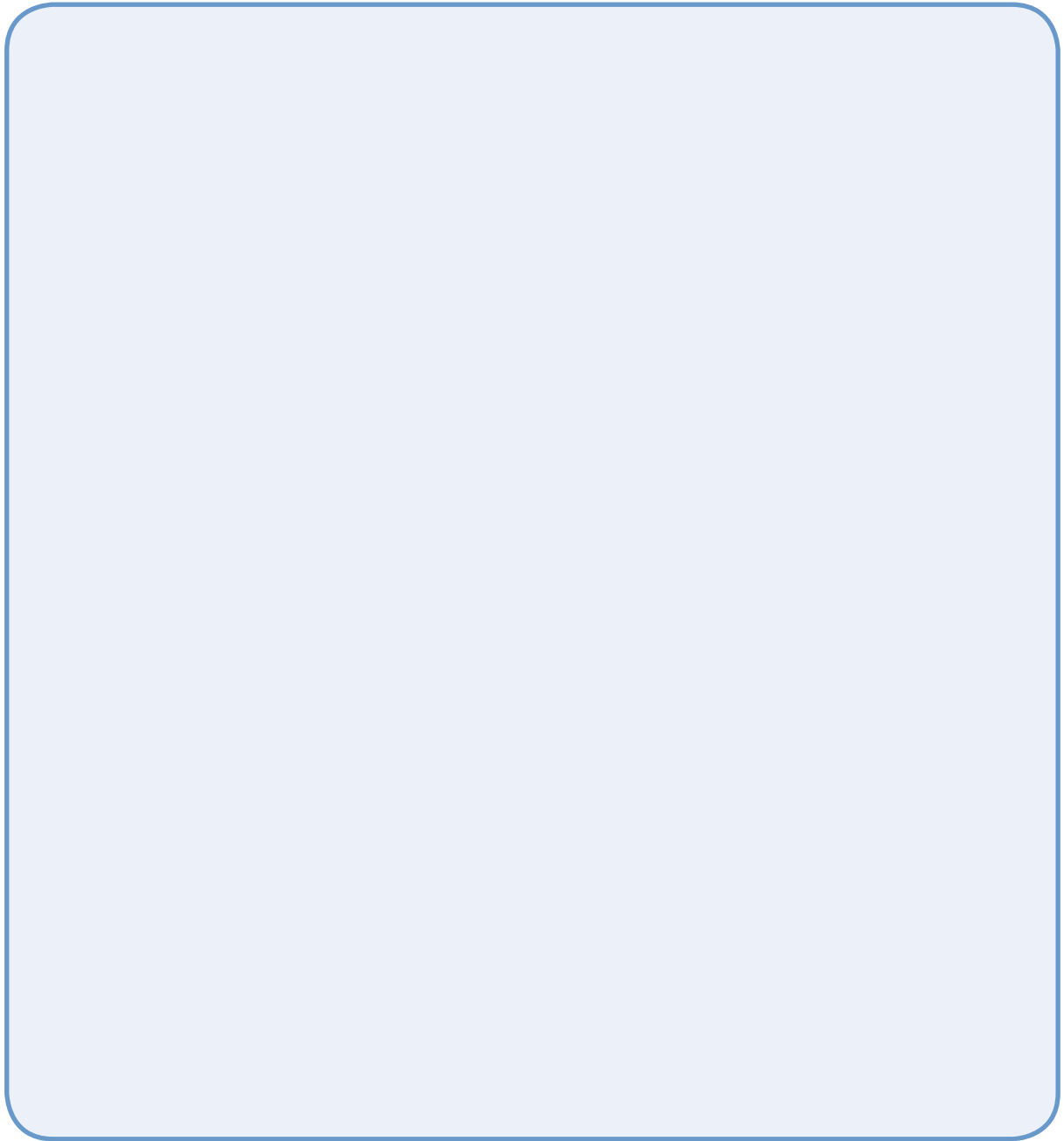
## 2. Medios de comunicación y entretenimiento; beneficios y perjuicios

Los medios de comunicación al ser una representación física en el mundo, estos son el canal por el cual la información se obtiene, procesa, se expresa y finalmente se comunica, refiriéndonos a los de entretenimiento se utiliza generalmente en todas aquellas actividades que están relacionadas con el ocio y la diversión de una o varias personas, su propósito es mantener la atención a través del juego de participación, diversión placer entre otros.

Ambos claramente presentan beneficios y perjuicios, en el caso de los medios de información, nos dan a conocer noticias, sucesos o hechos de nuestro entorno, sin embargo al ser informativo no tenemos la certeza de que sea fidedigna y el de entretenimiento si bien distrae y es un pasatiempo para las personas pueden ser dañinas si se lo dedica demasiado tiempo.

**Con estos lineamientos, ¿qué medios de comunicación considerarías que son de información y cuáles de entretenimiento? Justifica y ejemplifica tu respuesta.**

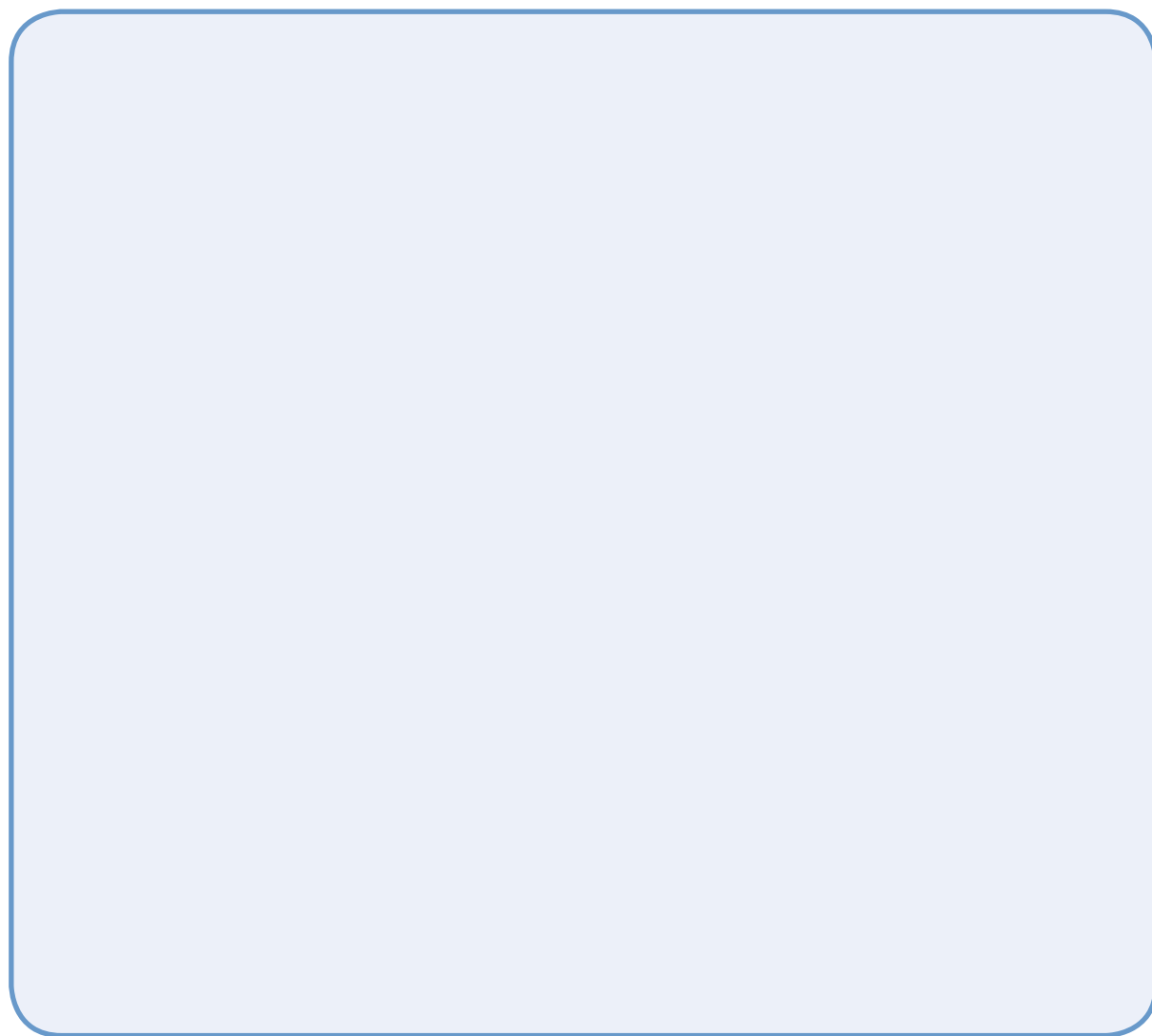
Ahora bien estos son algunos elementos positivos y negativos de los medios de información y entretenimiento para ahondar aún más en la temática revisaremos las lecturas (Goya, 2012) **“Medios de comunicación masiva”** (Pág. 11 – 20) y (Curmaza, 2011) **“Los medios de comunicación”** (Pág. 3 – 9), material que trabajaremos elaboraremos un escrito para desarrollar una conferencia, sabemos bien que en el mismo posee las características exposición de la información dando a conocer los elementos positivos, negativos e incluso un análisis con los aspectos relacionados en la actualidad.



### 3. Estrategias publicitarias

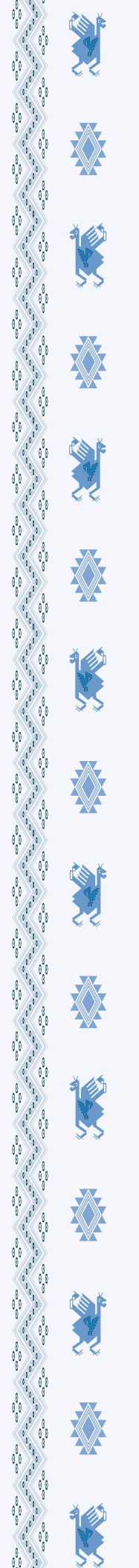
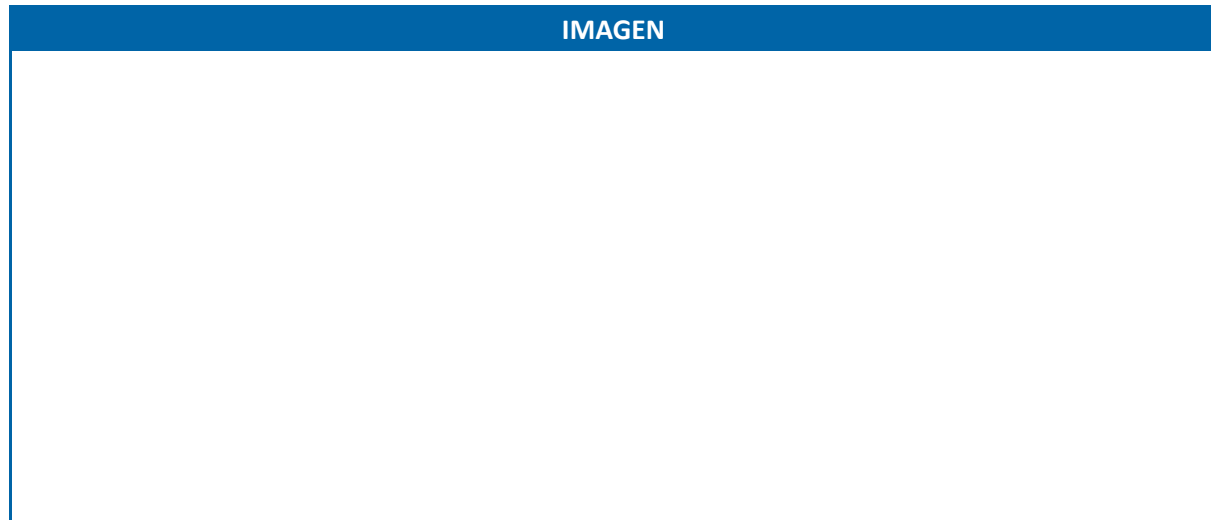
Las estrategias publicitarias son un conjunto de decisiones que se toman con el objetivo de llegar a una población determinada, es aquella que se inicia con un proceso de comunicación, el cual transmitirá un mensaje, ello será persuasivo, dinámico, creativo, innovador y de fácil comprensión para el público.

Para una mejor comprensión de las estrategias publicitarias estudiaremos la lectura (Montenegro; Menidese; Chamoso, s.f.) **“La comunicación publicitaria”** (Pág. 189 – 194), información que interpretaremos, a través de la realización de un mapa conceptual.



Con toda la información analizada, a continuación, elige una imagen publicitaria que más te agrade y a partir de ella explica el mismo desde el modelo psicológico.

IMAGEN



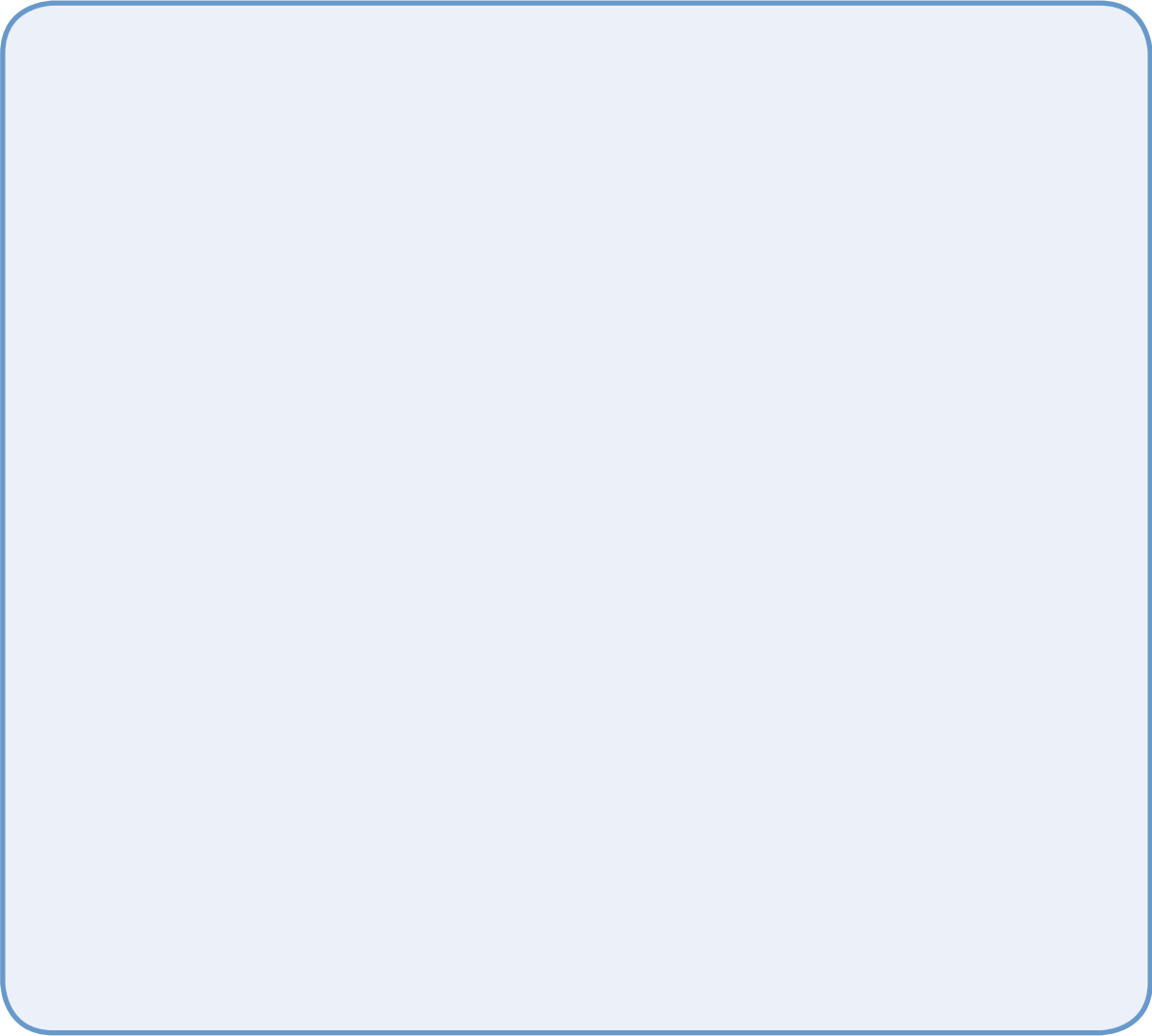
## MODELO PSICOLÓGICO

### 4. Utilización de los medios masivos para la creación de espacios educativos

El egocentrismo organiza los elementos deícticos; la persona, el tiempo el lugar el centro del discurso y el discurso social, la subjetividad manifiesta claramente la proyección del yo. Para un mejor entendimiento de lo manifestado te invitamos a revisar las lecturas (Alvado, 2012) **“Deixis de Benveniste”** (Pág. 1 – 4); (Echeverría, 2008) **“Lengua española 3. El español en la interacción; Deixis y Referencia”** (Pág. 1 – 4) y **“Pragmática lingüística”** (Diap. 6 – 17), para las cuales realizaremos un esquema.

Con estos lineamientos ¿En la actualidad considera que la utilización de los medios masivos de comunicación son aptos para las niñas/os y adolescentes durante el horario de protección al menor, en el caso que sean visuales o los escritos?

A partir de la creación de una historia te invitamos a crear personajes y narrar hechos y sucesos, en función al contenido propuesto en la lectura (Pérez, s.f.) **“Comunicación y educación”** (Pág. 5 – 7, 10 – 22) y (Mérida, 2010) **“La televisión educativa y su aplicación en el aula”** (Pág. 15 – 21).



# Orientaciones para la sesión de concreción



Este momento es muy importante, puesto que ingresamos en el proceso de actividad de concreción con nuestros estudiantes, como una respuesta al momento de la práctica, en la que encontrarás una actividad que nos conducirá a fortalecer nuestra práctica educativa, buscando enriquecerla con los ejes temáticos y reflexiones que han brotado en el proceso formativo, la misma es: **“Murales a partir de la pragmática”**, permitiéndonos desarrollar un acercamiento a la realidad socio-educativa, además posibilitará plantearnos criterios para mejorar nuestra práctica educativa con pertinencia.

Para ello trabajaremos en base a tres aspectos esenciales:

## 1. Auto formación para profundizar las lecturas complementarias

En principio y antes de realizar la actividad, es importante organizar nuestro tiempo, de manera que podamos desarrollar el proceso de autoformación, lo que implica la investigación orientada a la producción de conocimiento analítico y reflexivo. Para lo cual será necesario revisar las lecturas complementarias sugeridas en la guía, esto con la intención de profundizar los contenidos que nos permitirá desarrollar de manera práctica la actividad de concreción con nuestros estudiantes.

Ahora bien, imaginamos que durante el desarrollo de la Guía de Estudios, has podido adquirir y ampliar más tus conocimientos, sin embargo para complementar y profundizar aquello, te proponemos desarrollar una actividad dinámica como es la presentación de títeres, el título puede ser en concordancia con los argumentos y en consenso con las y los estudiantes.

## 2. Trabajo con las y los estudiantes para articular con el desarrollo curricular, considerando el involucramiento del contexto.

Conjuntamente con tus estudiantes crearán, producirán, dirigirán y socializarán una “función de títeres” destinados para los integrantes de la Unidad educativa, la temática estará orientada a resaltar la importancia y las desavenencias en nuestro contexto del contenido “medios de comunicación social, ideología y educación”, para el cual desarrollarás los siguientes pasos:

- Socializaras los elementos más importantes del tema a las y los estudiantes, esto con el propósito de enriquecer el libreto.





A large rectangular area with a light blue background and a blue border, containing horizontal dotted lines for writing.



Handwriting practice area with 20 sets of three horizontal lines (top solid, middle dashed, bottom solid) on a light blue background.



A large rectangular area with a light blue background and a blue border, containing horizontal dotted lines for writing.



Handwriting practice area with 20 sets of three horizontal lines (top solid, middle dashed, bottom solid) on a light blue background.



Handwriting practice area with 20 horizontal lines.



Handwriting practice area with 20 sets of three horizontal lines (top solid, middle dashed, bottom solid) on a light blue background.



A large rectangular area with a light blue background and rounded corners, containing horizontal dotted lines for writing.



Handwriting practice area with 20 sets of three horizontal lines (top solid, middle dashed, bottom solid) on a light blue background.





**Espacio para mostrar tus evidencias (trabajos, productos, fotografías, actas y entre otros) de la Actividad de Concreción.**

# Orientaciones para la sesión de socialización



Durante todo este proceso de formación planteado en la presente guía a través de diferentes actividades formativas, debe tener como resultado la apropiación de los contenidos abordados.

El tutor a cargo deberá realizar la evaluación correspondiente a la Unidad de Formación “Medios de Comunicación Social, ideología y Educación”, de acuerdo a los siguientes parámetros:

Para la valoración, la o el facilitador a cargo, tomará en cuenta los siguientes criterios:

- **Evidencias:**

- Valoración de evidencias del producto de las actividades realizadas a partir de la bibliografía propuesta en la guía de estudio.
- Verificación de las evidencias de la actividad de concreción (fotografías, actas, vídeos, diario de campo, etc.).

- **Socialización de la sesión de concreción:**

- Se debe socializar como y a partir de qué se hizo la articulación de los contenidos con la malla curricular, el plan de desarrollo curricular y el proyecto Sociocomunitario de la Unidad Educativa.
- El uso de los materiales y su adecuación a los contenidos.
- La aceptación e involucramiento de la comunidad en el trabajo realizado.
- El o los productos tangibles e intangibles, que se originaron a partir de la concreción.
- Conclusiones.

- **Evaluación objetiva individual:**

La maestra/o reflexiona y profundiza la comprensión de los diferentes bloques temáticos de la Unidad de Formación:

- a) Comunicación y la información mediatizadas por diferentes formas del lenguaje
- b) Derechos y obligaciones
- c) Los minimedios
- d) Los medios masivos

# Bibliografía

- Arismendi, José; (2012), “Comunicación paraverbal”. Chile
- Curmaza, Luz; (2011), “Los medios de comunicación”, Chile.
- Estibar, Jaime; (2013). “Medios de comunicación: Prensa, televisión, radio e Internet”.
- Goya, Emelia; (2012), “Medios de comunicación masiva”, Ed. red tercer milenio.
- Jiménez, Marcelo; “Lenguaje oral”, desarrollo verbal.
- Maldonado, Roger; (2010), “Modelos clásicos de comunicación. Los códigos”. Universidad de Murcia.
- Merida, Luis; (2010), “La televisión educativa y su aplicación en el aula”.
- Ministerio de Educación. (2013). Currículo Base del Sistema Educativo Plurinacional. La Paz, Bolivia.
- Ministerio de Educación. (2013). Unidad de formación No. 1: Modelo Educativo Socio-comunitario Productivo. (Segunda ed.). Equipo PROFOCOM. La Paz, Bolivia.
- Ministerio de Educación. (2013). Unidad de Formación No. 3: Estrategias de Desarrollo Curricular Socioproductivo: Cuadernos de Formación Continua. Equipo PROFOCOM. La Paz, Bolivia.
- Ministerio de Educación. (2013). Unidad de Formación No. 7: Producción de Materiales Educativos. Documento de Trabajo. Cuaderno de Formación Continua. Equipo PROFOCOM. La Paz, Bolivia.
- Ministerio de Educación. (2014). Educación Secundaria Comunitaria Productiva. Programa de Estudio – Primero a sexto año de escolaridad. Serie Currículo/Documento de Trabajo. La Paz, Bolivia.
- Ministerio de Educación; (2013), “Taller 1 de lengua castellana”, Viceministerio de Educación Superior de Maestros Profesionales. La Paz, Bolivia.
- Montecinos, Clemente; (2013), “Medios de comunicación”.
- Montenegro, C.; Menidese, C.; Chamoso, L; “La comunicación publicitaria”.
- Ordoñez, Raquel; (2011), “Ética en los medios de difusión”.
- Perendell, Matías; (2008) “Libertad de información. Caja de herramientas”. Chile.

- Pérez, J. M.; “Comunicación y educación”, UNESCO.
- Retamozo, Dulfredo; “Los medios esporádicos o minimedios”. La Paz. Bolivia.
- Rodríguez, María; (2012), “Lenguaje de signos”, confederación nacional de sordos en España.
- Romero, Mascioli-Waltwe; (2010), “Como se construye un texto informativo”. Buenos Aires.
- Rubido, S; Aparici, R; Diez, A; “Medios de comunicación y manipulación”. Universidad Nacional de Educación a Distancia.



# Anexo

## ESPECIALIDAD: COMUNICACIÓN Y LENGUAJES: LENGUA CASTELLANA Y ORIGINARIA UNIDAD DE FORMACIÓN: MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, IDEOLOGÍA Y EDUCACIÓN

Temas	Utilidad para el maestro	Aplicabilidad en la vida	Contenidos	Bibliografía de profundización
La comunicación y la información mediatisadas por diferentes formas de lenguaje.	Este contenido se desarrolla en el cuarto año de Educación Secundaria Productiva de acuerdo al Programa de Estudio con énfasis y/o connotación en el contenido de “Lenguajes en las tecnologías de información y comunicación”. Al maestro será de gran utilidad, porque a partir del uso de la información podrá generar un ambiente de interacción e interrelación entre sus estudiantes	Asimismo, a través del desarrollo de los diferentes contenidos, la o el estudiante, a través del estudio y análisis de las formas comunicativas, valorará la importancia del lenguaje en la diversidad de contextos comunicativos, para respetar y asumir posturas críticas ante las formas de expresión y transmisión de información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El lenguaje oral y el lenguaje de señas. Jiménez, Marcelo; “Lenguaje oral”, (Pág. 19 a 21). OBLIGATORIO</li> <li>• Rodríguez, María; “Lenguaje de signos”, (Pág. 17 a 25). OBLIGATORIO</li> <li>• El lenguaje paraverbal (PARALINGÜÍSTICOS) Arismendi, José; (2012), “Comunicación paraverbal”. (Pág. 23 a 27) OBLIGATORIO.</li> <li>• Códigos extralingüísticos. Maldonado, Roger; (2010), “Modelos clásicos de comunicación. Los códigos”. (Pág. 4 a 7) OBLIGATORIO.</li> <li>• Producción de textos informativos, periodismo. Romero, Mascioli-Waltwe; (2010), “Como se construye un texto informativo”, (Pág. 1 a 13). OBLIGATORIO</li> <li>• Medios de comunicación. Montecinos, Clemente; (2013), “Medios de comunicación”, (Pág. 11, 12, 15 a 18) OBLIGATORIO.</li> </ul>	Delgado, V.; (2015) “Diferencia entre lengua/lenguaje de signos/señas”.
Derechos y obligaciones de los medios de comunicación.	El presente contenido se desarrolla en tercer año de Educación Secundaria Productiva de acuerdo al Programa de Estudio con énfasis y/o en el contenido “Los medios masivos de información y comunicación en el contexto sociocomunitario”  El maestro a partir de la socialización, permitirá ampliar los conocimientos de las y los estudiantes, acerca de los derechos y obligaciones de los medios de comunicación.	Las y los estudiantes, no sólo podrán conocer los derechos y obligaciones de los medios de comunicación, sino también analizar de manera que pueda asumir una postura crítica ante la veracidad de la información y el cumplimiento de las leyes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libertad de expresión. Perendell, Matías; (2008) “Libertad de información. Caja de herramientas”. (Pág. 9 a 12). OBLIGATORIO.</li> <li>• Comunicación imparcial. Ordoñez, Raquel; (2011), “Ética en los medios de difusión”. (Pág. 14 a 18). OBLIGATORIO.</li> <li>• Tergiversación, manipulación y censura de la información. Rubido, S; Aparici, R; Díez, A; “Medios de comunicación y manipulación”. (Pág. 42 a 48). OBLIGATORIO.</li> </ul>	Aleman, Andrea; (2012). “Minimizados impresos: Un soporte para proyectos de desarrollo

Los minimedios.	Este contenido se desarrolla en el quinto de Educación Secundaria Productiva de acuerdo al Programa de Estudio, con énfasis en “La Lingüística y su aplicación a la enseñanza en el lenguaje en contextos Pluriculturales”. A partir de este tema, la o el maestro podrá hacer que el estudiante mejore sus habilidades comunicativas en distintas situaciones.	Asimismo las o los estudiantes, a partir del conocimiento y estudio de la variedad de recursos que se emplean, asumirán posturas críticas a la hora de hacer uso de los minimedios, permitiéndoles analizar su influencia en su entorno y de esta manera valorar críticamente sus aportes a nuestras comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización de los minimedios Retamozo, Dulfredo; “Los medios esporádicos o minimedios”, (Pág. 9 a 14) OBLIGATORIO.</li> <li>• La diversidad de lenguajes empleados en los minimedios Retamozo, Dulfredo; “Los medios esporádicos o minimedios”, (Pág. 21 a 22). OBLIGATORIO.</li> <li>• Medios esporádicos visuales Retamozo, Dulfredo; “Los medios esporádicos o minimedios”, (Pág. 28 a 34) OBLIGATORIO.</li> <li>• Medios esporádicos escritos visuales Retamozo, Dulfredo; “Los medios esporádicos o minimedios”, (Pág. 53 a 67) OBLIGATORIO.</li> </ul>	Comunicación y Pragmática <a href="http://www.evangeliumetcultura.org/espana/Comunicacion-e-Pragmatica">http://www.evangeliumetcultura.org/espana/Comunicacion-e-Pragmatica</a>
Los medios masivos	El desarrollo de este contenido se abordará en cuarto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva.  El maestro asumirá a la lengua y habla como una forma de significar la vida, haciendo efectivo el aprendizaje lingüístico desde contextos reales.	Las y los estudiantes a través del estudio de sus características y el análisis de sus beneficios y perjuicios, valorará su importancia y tomará conciencia de la influencia positiva y negativa de los medios comunicativos orales y escritos para una convivencia en armonía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La televisión, internet, radio, cine, prensa escrita. Estíbar, Jaime; “Medios de comunicación: Prensa, televisión, radio e internet”, (Pág. 12 a 15) OBLIGATORIO.</li> <li>• Medio de información y entretenimiento beneficios y perjuicios Goya, Emelia; (2012), “Medios de comunicación masiva”, (Pág. 11 a 20) OBLIGATORIO.</li> <li>• Estrategias publicitarias. Montenegro, C.; Menidese, C.; Chamoso, L; “La comunicación publicitaria”, (Pág. 189 a 194) OBLIGATORIO.</li> <li>• Utilización de los medios masivos para la creación de espacios educativos. Pérez, J. M.; “Comunicación y educación”, (Pág. 5 a 7 y 10 a 22) OBLIGATORIO.</li> <li>Merida, Luis; (2010), “La televisión educativa y su aplicación en el aula”, (Pág. 15 a 21) OBLIGATORIO.</li> </ul>	<p>Echeverría, Luz;(2008), “Lengua española 3. El español en la interacción; Deixis y Referencia”, (Pág. 1 a 4).</p> <p>Sánchez, Carmen; (2013), “Pragmática lingüística”, (Diap. 6 a 17). COMPLEMENTARIO.</p>









**Revolución Educativa  
con Revolución Docente  
para Vivir Bien**